



Comunicato Stampa

La nuova ricetta firmata Pixartprinting

L'azienda annuncia la nuova compagine societaria

Quarto D'Altino, 20 gennaio 2012: *Il visionario sognatore.* Così qualcuno ha definito Matteo Rigamonti, fondatore di Pixartprinting, azienda leader nel web to print. La visione si è dimostrata nel tempo non solo onirica, ma assolutamente lungimirante ed illuminata, facendo sì che l'azienda, operante dal 1994 come service bureau per tipografie, sia stata completamente trasformata nel 2000 in un e-commerce della stampa. Un nuovo modello di business applicato ad un mercato maturo perseguito negli anni con coerenza, capacità di innovare, volontà di investire per crescere. E il frutto di questa visione è una realtà che ha chiuso l'esercizio 2011 con un fatturato di oltre 32 Milioni di euro, registrando una crescita del 40% rispetto all'anno precedente. Dati assolutamente degni di nota, considerata la congiuntura economica generale non certo favorevole e lo stato di salute di un settore, quello della stampa, che dimostra da tempo un certo 'malessere'. Ma i progetti di crescita dell'azienda veneziana, con sede produttiva e quartier generale a Quarto D'Altino, sono sempre più ambiziosi.

180 dipendenti, 70.000 clienti in Europa (di cui il 90% operatori del settore), 12.000 mq dedicati alla produzione, un parco macchine all'avanguardia tecnologica che viene costantemente aggiornato ed arricchito con sistemi di ultima generazione. Questi sono i fondamenti su cui si basa l'offerta Pixartprinting, che oggi può essere considerato a tutti gli effetti il **'One Stop Shop'** della stampa italiana. Dal biglietto da visita alle riviste, dai poster alle bandiere in tessuto, dagli espositori in cartone ai maxibanner. In un click è possibile visionare nella vetrina virtuale www.pixartprinting.com una gamma prodotti completa, in grado di soddisfare tutte le esigenze di stampa della clientela professionale.

L'azienda dunque si pone sul mercato come player di riferimento in grado non solo di essere competitiva in termini di offerta, rapporto qualità/prezzo e servizio, ma anche innovativa in termini di strategia, anticipando i trend del mercato della stampa in cui gli esperti prevedono la progressiva scomparsa delle piccole realtà a favore di nuove aggregazioni capaci di essere un unico interlocutore per tutte le esigenze di stampa.

Ma Pixartprinting ha già conquistato questo traguardo da tempo, forte di una ricetta fatta di ingredienti legati ormai alla tradizione aziendale: innovazione, qualità, competitività, avanguardia tecnologica e servizio.

Ma la vera visione imprenditoriale è tale perché non si arresta ed è capace di guardare lontano anticipando le tendenze e definendo obiettivi precisi. Il prossimo traguardo per Pixartprinting è mettere a segno un fatturato di 40 Milioni di euro nel 2012, in crescita fino a circa 100 Milioni di euro nei prossimi cinque anni. Una meta certamente ambiziosa. Ed ecco che alla ricetta, messa a punto per trasformare l'arte antica della stampa in qualcosa di rivoluzionario e di successo, si aggiunge un ingrediente: l'ingresso del nuovo partner Alcedo SGR S.p.A. che entra a far parte della compagine societaria con una quota del 75% a seguito dell'accordo siglato lo scorso 16 dicembre.

"Ritengo che quando un'azienda raggiunge certe dimensioni, siano necessarie più menti in grado di contribuire, ognuna con la propria esperienza e il proprio know how, alla crescita futura. Credo che a certi livelli sia indispensabile personalizzare, passando da una realtà padronale a una realtà manageriale. Per questo motivo ho ritenuto che per Pixartprinting fosse giunto il momento di trovare nuovi partner in grado di sostenere il progetto di sviluppo che abbiamo messo a punto" – afferma Matteo Rigamonti.

Così il fondatore di Pixartprinting, che manterrà la carica di Presidente, ha introdotto ufficialmente alla stampa il nuovo CdA dell'azienda: Alessandro Tenderini (già Direttore Generale), Maurizio Masetti, Sonia Lorenzet e Franco Valvasori (esponenti del Fondo).



La strategia dell'azienda si basa su un piano quinquennale che prevede:

- Consolidamento della leadership in Italia
- Incremento della presenza nei Paesi già attivi quali Francia, Lussemburgo, Svizzera
- Ulteriore sviluppo della strategia di ingresso in Paesi recentemente approcciati quali Spagna e Portogallo
- Sviluppo di nuovi mercati. Primo obiettivo la Germania, che presenta grandi potenzialità e un bacino di utenza matura e consapevole.
- Apertura di uffici commerciali (già operativi a Parigi e Barcellona)

Un progetto articolato e ambizioso, che prevede una sostanziale crescita del fatturato e la quotazione in Borsa entro i prossimi 3-4 anni. E tutto l'organico e il nuovo CdA sono già all'opera. E' infatti imminente l'inaugurazione del nuovo reparto dedicato alla stampa di etichette supportato dall'installazione della Epson SurePress L-4033A per la stampa di etichette in bobina e dal sistema Sei Laser per il taglio.

Non certo una sorpresa per chi aveva ascoltato le dichiarazioni di Rigamonti dopo la sua visita all'ultima edizione di Labelexpo in cui aveva già preannunciato un concreto interesse per questi prodotti che saranno presto a catalogo. Un *modus operandi* dunque che si conferma coerente, visionario e capace di individuare i trend del mercato, mettendo a punto reparti dedicati all'avanguardia tecnologica in grado di offrire prodotti di qualità con consegne anche in 24h.

Il programma quinquennale ovviamente comporterà un ulteriore rafforzamento di tutto il reparto produttivo e una moltiplicazione proporzionale dei posti di lavoro. *“Vogliamo continuare a crescere e il nostro obiettivo è conquistare l'Europa. La necessità di nuovi partner diventa quindi fondamentale e l'interesse di Alcedo per Pixartprinting, oltre che lusingarci, ha risposto a questa nostra esigenza”* - attesta Rigamonti.

Alcedo, leader italiano nel capitale di crescita, è una società indipendente con sede a Treviso gestita da un team di investimento che lavora da 20 anni con la stessa strategia: essere partner di imprenditori e manager, principalmente partecipando in piccole e medie imprese con forte potenzialità di crescita e solidi fondamenti. *“Pixartprinting è un'azienda indiscutibilmente leader, forte di un business model innovativo e vincente. Abbiamo analizzato questa realtà per mesi e ciò che è emerso è la fotografia di una società dinamica, capace di trasformare un momento economico di crisi in un'opportunità”* - illustra Sonia Lorenzet, esponente di Alcedo e nuovo membro del CdA Pixartprinting. Ma oltre i numeri c'è anche il valore del capitale umano, come testimonia Franco Valvasori: *“Matteo Rigamonti è sicuramente emblema di un giovane imprenditore illuminato che è riuscito a creare dal nulla un'impresa avendo obiettivi chiari, linee guida precise, affiancando a sé un team coeso e dinamico che riflette la sua figura e il suo spirito. E ritengo che sia giusto sottolineare che anche questo è uno degli ingredienti della ricetta di successo di Pixartprinting”*.

Per la stampa:
PinKommunication
Cristina Cortellezzi – Valentina Riva
info@pinkommunication.it
Tel. + 39 02-89077160
www.pinkommunication.it

Per il pubblico:
Pixartprinting
www.pixartprinting.com
Via 1° Maggio, 8
30020 Quarto D'Altino (VE)