



imballaggio alimentare novità per competere

Stampa e materiali nel food
& beverage packaging

IMBALLAGGIO ALIMENTARE: NOVITÀ PER COMPETERE

Stampa e materiali nel food & beverage packaging

- 08:30 Registrazione e welcome coffee
- 09:20 Benvenuto
- 09:30 Breve viaggio alla scoperta della regolamentazione europea in materia di imballaggio alimentare – Marco Pasqualini, Business Operator e Food Contact Expert di AIBO
- 09:50 Materiali a contatto con gli alimenti: le responsabilità dei converter – Maria Zemira Nociti, StudioZetapi
- 10:10 Materiali destinati al contatto con gli alimenti: la conformità conseguente ad una corretta analisi del rischio – Gianluigi Vestrucci, Pack Co.
- 10:30 Inchiostri ad alta tecnologia per il settore food – Giuseppe Gianetti, Huber
- 10:50 Pausa caffè
- 11:30 Il packaging alimentare tra marketing e sostenibilità – Luca Zocca, Pedon Group
- 11:50 Nobilitazione e contatto diretto sul packaging alimentare – Gianni Azzaretti, Luxoro
- 12:10 Oltre il “convenzionale”: il futuro è già presente – Francesco Bordoni, Ci.Ti.O.
- 12:30 Tecnologia di automazione al servizio dell’industria del food & beverage – Ivan Parisi, Eutrolog
- 12:50 Colazione di lavoro
- 14:40 Fabbricazione e standardizzazione tecnica negli imballaggi – Alberto Sironi e Filippo Bacile, CERTIpack

15:00 Tavola rotonda con la partecipazione di: Luca Zocca (Pedon), Giovanni Panzeri (Conad), Paolo De Grandis (Grafikontrol), Michele Tugnoli (Edigit), Sergio Puoti (I&C), Arturo Bergamaschino (Cerutti), Mario Maggioni (ICR), Giorgio Bottini (Goglio), Silvia Garanzini (Cartotecnica Garanzini)

16:00 Dibattito e chiusura convegno

Moderatore Emilio Gerboni

PERCHÉ PARTECIPARE

Il convegno rappresenta un momento di informazione sulle tematiche legate alla stampa dell’imballaggio alimentare.

L’evento offre un ricco programma che tocca vari argomenti di interesse per chi stampa e produce imballaggi, nonché esclusive opportunità di incontro tra esperti e operatori del settore.

La presenza tra i relatori di consulenti specializzati, laboratori di analisi, rappresentanti dell’industria del food, produttori di materiali e tecnologie per la produzione degli imballaggi lo rendono un evento di sicuro interesse per tutti gli stampatori e trasformatori di etichette e imballaggi.

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al programma del convegno anche durante il suo svolgimento.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità riguardo ai contenuti e ai servizi offerti.

INVITO
GIOVEDÌ 3 APRILE 2014
VIMERCATE - LA LODOVICA





LUXORO



La Lodovica è una raffinata tenuta di campagna in stile lombardo. Costruita agli inizi del '900, oggi La Lodovica ospita un museo di carrozze d'epoca, oltre ad una prestigiosa raccolta di manoscritti e cartoline sullo stesso tema.

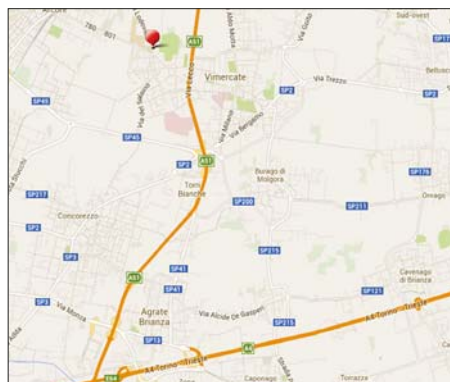
Come raggiungere La Lodovica:

Da Milano: Viale Palmanova, Tang. Est, uscita 20, Vimercate centro, seguire per Oreno

Da Bologna: Autostrada A1, seguire per Tang. Est, uscita 20

Da Venezia: Autostrada MI-VE (A4) uscita Agrate Brianza, seguire per Vimercate

Da Torino: Autostrada A4, uscita Agrate Brianza, seguire per Vimercate



La Lodovica
Via Lodovica 5
Oreno di Vimercate (MB)
Tel 039 666596
www.lalodovica.it

Scheda di iscrizione

Da inviare per fax al n. 178 2736252
o per mail a: packaging.academy@iec-italy.com
Oppure compilare il modulo online sul sito
www.iec-italy.com/iec/it/packaging-academy
entro il 27 marzo

Nome.....

Cognome.....

Ente/Società.....

Carica aziendale.....

Via.....

N..... Cap.....

Città.....

..... Prov.....

Tel..... Fax.....

Fax.....

Cellulare.....

e-mail.....

..... Data.....

Firma.....

La partecipazione è gratuita per stampatori, trasformatori, pre-stampatori, progettisti di imballaggi, brand-owner e grande distribuzione.

Per i partecipanti che non fanno parte delle categorie di cui sopra, la quota di partecipazione è di 100,00 Euro + IVA 22% da versare con bonifico a favore di I&C sas IBAN: IT87H0558401633000000024071

La copia del bonifico dovrà essere inviata unitamente al modulo d'iscrizione.

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, autorizzo I&C, Com, gli sponsor e tutte le aziende coinvolte nella organizzazione e promozione dell'evento a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative, quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, il compimento di ricerche di mercato e l'elaborazione di statistiche commerciali.

Organizzazione evento a cura di:
I&C - Packaging Academy - www.iec-italy.com
COM di Maria Laura Lombardi
Tel. 02 26222513 - Cell. 339 3266476
packaging.academy@iec-italy.com