

# DigiFlex e BeeGraphic siglano l'accordo di collaborazione per il mercato Italiano



Mariano Comense, 01 aprile 2014

BeeGraphic S.r.l. annuncia la firma dell'accordo di distribuzione in esclusiva per Italia, San Marino, Vaticano e Canton Ticino dei prodotti di DigiFlex Ltd.

Hezy Rotman, CEO di DigiFlex commenta: "L'Italia è una delle nostre maggiori priorità nel piano di marketing riguardo l'espansione geografica in Europa. Siamo lieti di avere BeeGraphic come nostro partner strategico e sono fiducioso che le competenze e l'esperienza di BeeGraphic nel mercato delle etichette e del packaging ci fornirà la penetrazione del mercato necessaria per raggiungere il nostro potenziale di vendita in questa regione".

Goliardo Butti, CEO e General Manager di BeeGraphic, ha aggiunto: "Le persone potrebbero smettere di acquistare riviste e libri, ma non potranno mai smettere di mangiare; così l'etichetta ed il packaging saranno i veri driver nel mercato delle arti grafiche per prossimi anni. La tecnologia cambia rapidamente e i filmsetters sono diventati obsoleti. Il mercato Flexo a banda stretta, il Tipografico e Serigrafico necessitano di un rinnovamento della tecnologia che più si adatti alle esigenze di pre-stampa, e che sia economica, robusta e di qualità superiore. Gli stessi stampatori si sono resi conto che, con il ridursi delle tirature e l'aumento degli avviamenti, la necessità di avere la produzione di lastre in prossimità delle macchine stampa diventa strategica. DigiFlex FlexoJet1725 è la soluzione win-win, in particolar modo per il mercato delle etichette, dove viene utilizzata l'intera gamma di tecnologie di stampa disponibili nel mercato, ma con ridotto volume in mq. delle matrici di stampa per le diverse tipologie. Ciò richiede particolare accortezza nel calcolo del ritorno d'investimento e, di conseguenza, risultano fondamentali: investimento iniziale, costi di esercizio e di manutenzione contenuti. Con FlexoJet 1725 è garantita la compatibilità al 100% con le tipologie di stampa esistenti, grazie all'utilizzo delle stesse matrici analogiche sino ad ora usate dal cliente. La produzione digitale di matrici di stampa non richiede, quindi, alcun adeguamento del parco macchine esistente".

Visita [www.BeeGraphic.it](http://www.BeeGraphic.it) o [www.digiflex-print.com](http://www.digiflex-print.com)

Contatti:

Dorit Akva  
Product Marketing Manager  
DigiFlex Ltd.  
Tel: +972-9-768-2670  
[info@digiflex-print.com](mailto:info@digiflex-print.com)

Goliardo Butti  
CEO e General Manager  
BeeGraphic S.r.l.  
Tel: +39 031 5950121  
[info@beegraphic.it](mailto:info@beegraphic.it)