

I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI

V EDIZIONE 2016

OPENARTWARD PROSPETTO INFORMATIVO

INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD



Presidente della Repubblica Italiana



Ministero dello Sviluppo Economico





glisoo

abraforma

elle tv

AVENIRE



Emigraphic

ALTERNATIVE

grilli - basta

s&ph
communication
integrata

NOMINATION LOGOS



GLI SCOPI DI OPENARTAWARD

Openart, sulla scorta delle attestazioni ricevute nelle passate edizioni con i patrocini del **Ministero dello Sviluppo Economico**, della Presidenza della **Regione Campania**, del **Comune di Napoli**, la concessione della **medaglia del Presidente della Repubblica** e, dallo scorso anno con l'aggiunta del **patrocinio della Commissione Europea** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** organizza la **quinta edizione** di "**OPENARTAWARD - PREMIO ALLA PUBBLICITÀ** (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)", concorso riservato alle aziende che si occupano di comunicazione e marketing dell'intero territorio nazionale ed Europeo.

• **OPENARTAWARD, grazie ai riconoscimenti ed ai patrocini sopra citati, è in assoluto l'unico premio del settore "Istituzionalmente Riconosciuto"**

Lo scopo del premio è polivalente:

Dare risalto a tutto il comparto della comunicazione in tutte le sue forme

Dare risalto alle aziende che si occupano di comunicazione (un apposito ufficio stampa si occuperà di comunicare agli organi di informazione tutte le fasi del concorso) con la conseguenza, in ogni caso, di creare un ulteriore canale di visibilità alle comunicazioni pubblicitarie che le agenzie iscriveranno al concorso.

La giuria del concorso (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero da studenti ed ex studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva!

Questa caratteristica del premio crea un ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro dando così la possibilità agli allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest'ultimi di testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione visiva.

La cerimonia di premiazione del concorso si svolgerà il 22 Ottobre 2016 ed avverrà nelle prestigiose sale del Palazzo delle Arti di Napoli (PAN) sito in via dei Mille 60, Napoli.

La mostra dei lavori iscritti al concorso e le attività di supporto (dibattiti ed incontri sul mondo della comunicazione) si svolgeranno **dal 19 al 23 ottobre 2016** nella stessa struttura

I NUMERI DI OPENARTAWARD

Di seguito l'elenco delle agenzie di comunicazione che hanno partecipato all'ultima edizione di OPENARTAWARD.

Adduma (Catania) • Agrelli&Basta (Napoli) • Altraforma (Modena) • Alta (Firenze) • Arakne (Napoli) • Avenire (Napoli) • Boma (Ragusa) • Brainstorm (Napoli) • Brunazzi adv(Torino) • Contatto (Crotone) • Creative (UK) • Dolcestilnuovo (Modena) • Dance&design (UK) • Dusty (Caserta) • Duva&Duva (Napoli) • EasyCom (Catania) • Elle17 (Cosenza) • Emagraphic (Caserta) • Energia pura (Perugia) • Estro (Napoli) • Futura adv (Isernia) • Gamebrand (FRANCE) • Glisbo (Cagliari) • Glum (Siena) • Guariglia adv (Napoli) • Guerra & Partners (Bari) • Holbein (Treviso) • Incipit (Trieste) • Inkout (Genova) • Insight (Salerno) • Koolbrand (SPAIN) • Kubik (Pescara) • Laboratoriocom (Bari) • Lindeberg (Lucca) • Lineout (Roma) • London (UK) • LS (Monza) • Mutart (Napoli) • NetCongress (Napoli) • New Deal (Verona) • Olistic (Taranto) • Ogham (Napoli) • Ogi (Napoli) • Ohne (Napoli) • Pubblitaf (Napoli) • QRnet (Napoli) • Ragucci (Napoli) • Raineri (Brescia) • Reattiva (Catania) • Redfish (Sassari) • S+PH (Napoli) • Sema (Napoli) • S.G.S. (Napoli) • Studio 3PL (Salerno) • Studio 150 (Napoli) • Subversiva (Messina) • TamTam (Catania) • Thinko (Lecce) • Tutuu (Napoli) • Twenty (SPAIN) • Vart (Milano) • Xd studio (Avellino)

Si tratta di un target mirato che difficilmente può essere raggiunto in maniera così specifica e specialistica attraverso altre forme di comunicazione pubblicitaria!

V EDIZIONE 2016
OPENARTAWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI



I NUMERI DI OPENARTAWARD

Le prime 4 edizioni del premio, che si sono svolte nel 2012, nel 2013, nel 2014 e nel 2015, hanno avuto ampia eco sia in termini di partecipazione, che in termini di qualità professionale, e sempre un trend in crescita in ogni indice di valutazione. Questa una sintesi numerica delle passate edizioni:

1a edizione di openartAward:

lavori in concorso: circa 90

agenzie in gara: 16 (edizione era riservata alle sole agenzie della Campania)

brand coinvolti: 50

votanti: studenti Openart a.a. 2010/11 e a.a. 2011/12

patrocini: Regione Campania • Comune di Napoli

interventi sulle TV locali e sul TG3, oltre 20 articoli sulle testate giornalistiche più diffuse (il Mattino, Roma, Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, etc...) oltre 50 articoli su testate onLine

2a edizione di openartAward:

lavori in concorso: oltre 150

agenzie in gara: oltre 30 (provenienti da tutta Italia)

brand coinvolti: 90 (di livello nazionale)

votanti: studenti Openart a.a. 2011/12 e a.a.2012/13

patrocini: Regione Campania, Comune di Napoli, TP (associazione tecnici pubblicitari)

interventi su TV locali e suTG3 (servizio di 90"), oltre 40 articoli sulle testate giornalistiche più diffuse (il Mattino, Roma, Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, Metropolis, etc...) oltre 200 articoli su testate onLine

3a edizione di openartAward:

lavori in concorso: oltre 300

agenzie in gara: circa 50

brand coinvolti: circa 200

votanti: studenti Openart a.a. 2012/13 e a.a.2013/14

patrocini: Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli

riconoscimenti: Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana

hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, PIXARTPRINTING, ArtistiInVetrina

interventi sulle TV locali campane e sul TG3 nazionale, oltre 100 articoli sulle testate giornalistiche più diffuse (il Mattino, Roma, Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, Metropolis, etc...) oltre 400 articoli su testate onLine

4a edizione di openartAward:

lavori in concorso: 507

agenzie in gara: 62

brand coinvolti: 335

votanti: studenti Openart a.a. 2013/14 e a.a.2014/15

patrocini: Commissione Europea, Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli.

hanno contribuito: NapoliFilmFestival, Cartiere FEDRIGONI, Eurograph print, ArtistiInVetrina, CapriccioCatering

interventi sulle TV locali di tutto il territorio nazionale sul TG3 nazionale, oltre 150 articoli sulle testate giornalistiche quotidiane più diffuse (il Mattino, Roma, Repubblica, Corriere del Mezzogiorno, Metropolis, etc...) e sulle riviste di settore () circa 800 articoli su testate onLine

LA CERIMONIA

La cerimonia di premiazione si svolgerà, come ogni anno, presso le prestigiose sale del Palazzo delle Arti di Napoli (PAN) sito in via dei Mille 76 Napoli, sabato 22 ottobre 2016.

L'esposizione dei lavori partecipanti ed una serie di manifestazioni collaterali all'evento (convegni ed incontri sui temi della grafica e della comunicazione pubblicitaria), si svolgeranno nella stessa sede dal 19 al 23 ottobre. Si prevede la presenza di autorità civili che consegneranno alcune targhe di particolare significato, oltre che la presenza di numerosi addetti del mondo del giornalismo e dello spettacolo.

Di seguito una serie di scatti relativi alle passate edizioni del premio



LA CERIMONIA



V EDIZIONE 2016
OPENARTAWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI

IL PREMIO OPENARTAWARD



V EDIZIONE 2016
OPENARTAWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI

IL PREMIO OPENARTAWARD

Il regolamento del concorso prevede la premiazione dei primi tre classificati nelle seguenti categorie:

logos (loghi, marchi aziendali, marchi di prodotto)

outdoor (manifesti, cartellonistica, bus ...)

direct marketing (coordinati aziendali, depliant, brochures, cataloghi ...)

print (inserti pubblicitari su riviste, quotidiani, magazine ...)

packaging (scatolati, imballaggi, etichette, confezioni etc ...)

multimedia (siti web, CD Rom, app ...)

video e radio (spot televisivi, spot radiofonici ...)

social marketing (promozioni effettuate attraverso i "social")

ulteriori premi speciali vengono messi a disposizione da partners e sponsor

nelle passate edizioni sono stati assegnati i premi: Fedrigoni, Eurograph, ArtistInVetrina, NapoliFilmFestival

Sono stati inoltre assegnati un premio speciale per la Comunicazione Sociale ed un premio speciale per pubblicità non convenzionale (guerrilla marketing)

Le targhe assegnate sono di grande pregio intrinseco essendo realizzate con lastre di alluminio con una esclusiva procedura di stampa termica lucidate con materiale vetrificante protettivo e montate su supporto trattato con vernice metallizzata.

V EDIZIONE 2016
OPENARTAWARD
INTERNATIONAL ADVERTISING AWARD
I CREATIVI DI DOMANI PREMIANO I CREATIVI DI OGGI



LA COMUNICAZIONE



Le aziende partecipanti al premio sono tutte agenzie di grafica, pubblicità e marketing ed il pubblico presente alla manifestazione è costituito per la maggior parte dallo staff delle agenzie partecipanti e da ragazzi interessati al mondo della grafica e della comunicazione.

L'evento viene promosso con una campagna affissionale su tutto il territorio della città di Napoli

Verranno realizzate locandine, depliant e volantini per promuovere in maniera capillare l'evento

Verranno realizzati roll-up che verranno posizionati all'interno dell'area espositiva e durante gli incontri nei 5 giorni della manifestazione

All'esterno del PAN (palazzo delle Arti di Napoli - via die Mille 60 - una delle strade più "in" della città) verranno esposti dei banner in poliestere di grandi dimensioni

Verranno realizzati spot video ed audio che verranno divulgati attraverso i media di riferimento

Attraverso un apposito ufficio stampa verranno trasmesse ai media (giornali, TV, radio, web) tutti gli step della manifestazione (la raccolta delle iscrizioni, le votazioni, le manifestazioni collaterali, la serata finale di premiazione...)

Verrà realizzato un catalogo della manifestazione con una veste grafica di grande pregio in cui verranno inseriti tutti i lavori premiati della V edizione di openartAward che verrà distribuito tra i partecipanti, gli addetti ai lavori ed ai mezzi di comunicazione

Particolare interesse verrà dato alla promozione di openartAward attraverso gli spazi social ed il web (facebook, youtube, twitter... etc) dedicati ad openartAward. È prevista la realizzazione di un sito web specifico che conterrà tutte le notizie e gli eventi legati alla manifestazione, nonché, mano a mano che verranno iscritti, la pubblicazione dei lavori iscritti al premio. È già attivo, inoltre uno spazio social su facebook.

Durante i 5 giorni dell'intera durata della manifestazione potranno essere allestite postazioni promozionali degli enti patrocinanti e degli sponsor

Una serie di incontri e seminari dedicati alla grafica ed alla comunicazione pubblicitaria (aperti al pubblico) verranno svolti durante la "5 giorni" degli openartAward. Detti incontri saranno ampiamente promozionati attraverso i media locali e nazionali anche grazie alla presenza di autorità del settore.

PROSPETTO PER GLI SPONSOR



PROSPETTO PER GLI SPONSOR

La raccolta delle sponsorizzazioni per gli "openartAward 2016" è finalizzata solo ed unicamente al recupero delle spese di organizzazione non avendo la manifestazione alcun scopo di lucro, per cui OpenartAward ha pensato di dare uno spazio adeguato ai potenziali sponsor, prevedendo una sponsorizzazione "dal valore quasi simbolico" anche sotto forma di contributo organizzativo e logistico all'evento, così da coinvolgere in prima persona le aziende interessate ad aderire e supportare questo progetto.

modulo base di sponsorizzazione prevede:

- a)** inserimento del logo sui poster utilizzati per l'affissione e sulle locandine
- b)** inserimento del logo su tutto il materiale stampato a scopo divulgativo dell'evento:
inviti • depliant • modulistica
- c)** inserimento del logo sul materiale multimediale divulgativo dell'evento:
spazi social (facebook, youtube, twitter, etc...) • sito web
- d)** inserimento del logo sul materiale espositivo dell'evento:
roll-up • pannelli espositivi dei lavori iscritti al premio • banner esposti all'esterno del PAN durante l'evento • video proiettati nelle sale espositive • pannelli dell'area dedicata alle foto
- e)** inserimento del logo sulle targhe premio
- f)** inserimento del logo nello spot video
- g)** inserimento di una pagina pubblicitaria all'interno del catalogo dell'evento

eventuali sponsorizzazioni extra possono essere considerate caso per caso

di seguito vengono illustrati alcuni esempi del materiale su cui verranno inseriti gli sponsor

ESEMPI SPAZI SPONSORIZZATI



Esempio della brochure/depliant con la simulazione degli spazi riservati agli sponsor

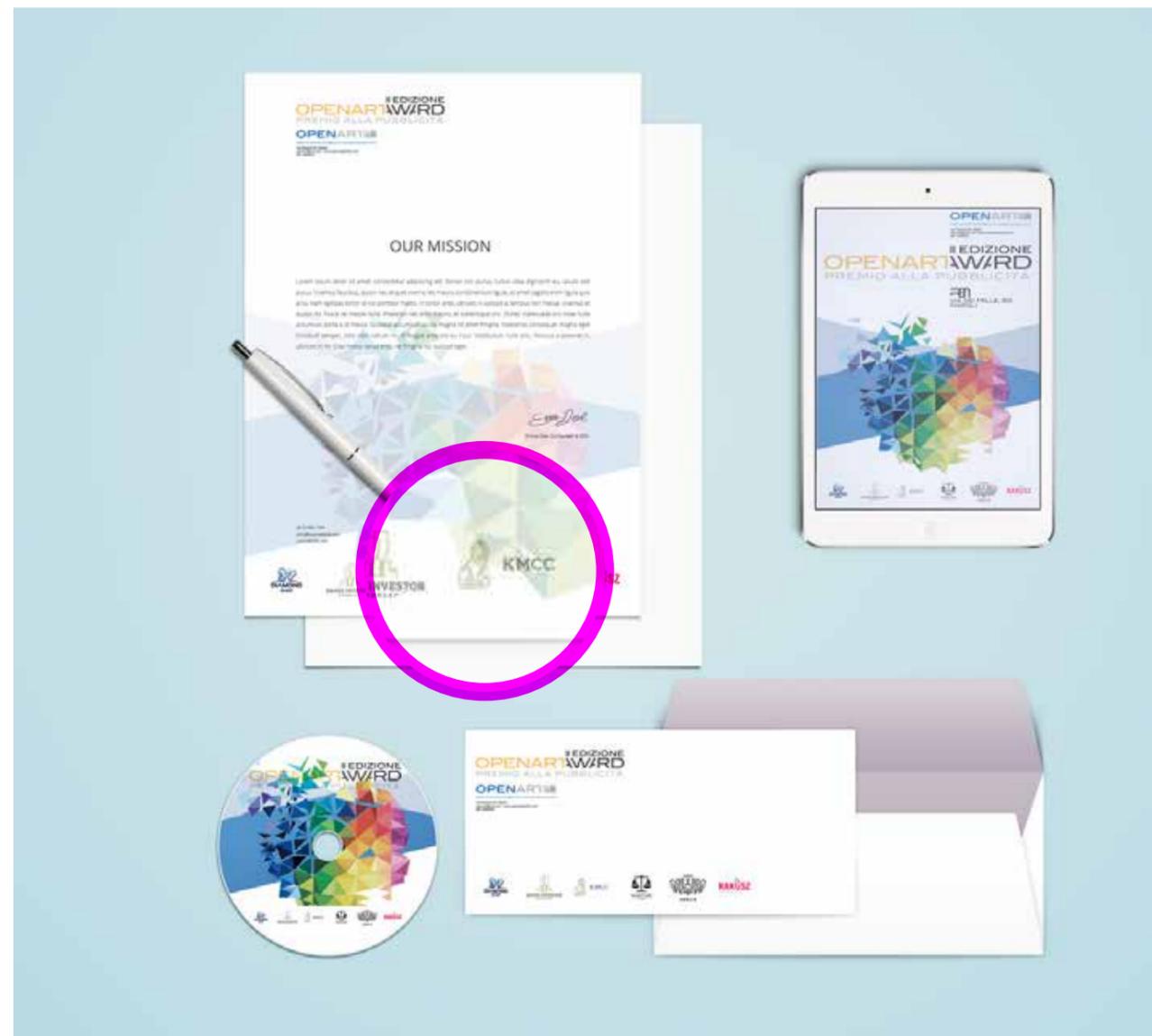


Esempio del manifesto cm 100x140 con la simulazione degli spazi riservati agli sponsor

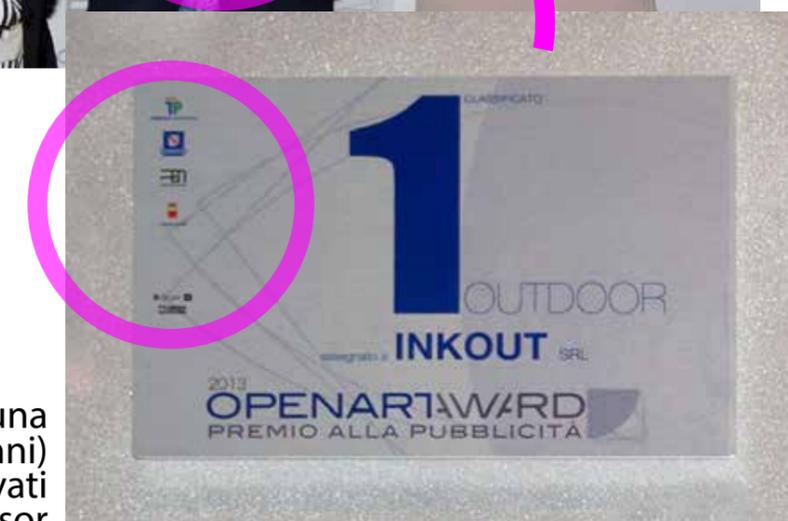


Esempio dei "roll-up" che verranno utilizzati durante l'evento con la simulazione degli spazi riservati agli sponsor

ESEMPI SPAZI SPONSORIZZATI



Esempio del "coordinato" che verrà utilizzato dall'organizzazione dell'evento con la simulazione degli spazi riservati agli sponsor



Targa premio (quella illustrata è una delle targhe consegnate gli scorsi anni) con indicazione degli spazi riservati agli sponsor

CONTATTI OPENARTAWARD

OpenartAward è organizzato da OPENART, istituto di formazione privato che opera esclusivamente nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva dal 1999.

La sede organizzativa del premio è dunque eletta presso la sede dell'istituto OPENART

openartAward

via Pessina 90, 80135 - Napoli

tel. 081.5448397

openart@me.com

www.openartgrafica.com

