

Print Buyers' FORUM

Migliorare la filiera
della comunicazione stampata

COMPETERE IN EUROPA



PACKAGING DIGITALE

STAMPA EMOZIONALE

6 Settembre 2016 – FIERA BOLOGNA

www.printbuyersforum.it

**COMUNICO
ITALIANO**
Associazione Imprese Emilia-Romagna

www.comunicoitaliano.it

CON IL PATROCINIO DI



UNINDUSTRIA BOLOGNA

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industriali Creative
FITSTIC

Print Buyers'FORUM

INTRODUZIONE

L'evoluzione tecnologica della stampa procede in direzioni opposte e spesso inedite ai print buyer. Sfruttare tutte le possibilità che la tecnologia mette a disposizione significa veicolare con maggiore efficienza il valore di un'azienda, un prodotto o un servizio. Il forum **mette a confronto le esperienze dei principali Print Buyer italiani con gli esperti di tecnologia**, per trovare una sintesi che possa aiutare il Made in Italy nel mondo



FORMAT



Il forum dura una giornata intera, suddiviso in **tre sezioni tematiche di 2 ore ciascuna**. Sul palco saranno presenti alcuni print buyers di importanti marchi italiani ed europei. In platea siederanno gli stampatori e i fornitori di servizi grafici. La moderazione della conferenza, che sarà svolta principalmente sotto forma d'intervista, è a cura dei giornalisti di ZETA's – Il Poligrafico Italiano

LOCATION

Il forum si svolge a **Fiera Bologna**, all'interno di **FARETE**, in uno spazio dedicato. L'organizzazione è a cura di **Comunicato Italiano**, nata dalla fusione di Associazione Arti Grafiche di Bologna e Poligrafici Modenesi. Le aziende associate sono una parte rilevante del comparto dell'industria del cartografico e della comunicazione presente sul territorio



AGENDA

10.00/12.00

I tender europei: approcciare le logiche della stampa B2B

Negli ultimi anni la dinamica del mercato ha portato a una organica aggregazione dei brand in tutti i settori merceologici che, fra le conseguenze, ha portato a una centralizzazione degli acquisti da parte delle grandi imprese. Offerta e negoziazione sono sempre meno delocalizzate e più frequentemente centralizzate a livello internazionale. Strutturarsi per partecipare con successo, efficacia e tempestività, ai bandi di gara internazionali significa essere dotati di competenze linguistiche e di un'organizzazione informatica adeguata che coinvolge diversi ruoli in azienda.

13.00/15.00

La rivoluzione del packaging digitale personalizzato: dalla progettazione al design alla produzione alla distribuzione

Il ciclo di vita ridotto dei prodotti, la richiesta di un più rapido time-to-market e il calo della dimensione media delle tirature e la possibilità di personalizzazione hanno accelerato il bisogno di soluzioni di stampa digitale nel packaging.

15.30/17.30

La stampa emozionale nel fashion e nel luxury

Veicolare un'emozione tramite la stampa significa guardare oltre al processo industriale.

Stile, testi, materiali, colori, nobilitazioni: tutto concorre a trasmettere un'emozione che deve veicolare i valori del brand e colpire nell'inconscio del cliente tipo.

Tutto questo si realizza con un equilibrio di competenza e artigianalità in un contesto industriale.

12.00/13.00 pausa pranzo