

Poligrafico Roggero & Tortia (PRT), dopo la prima installazione a livello mondiale nel 2007 del sistema di stampa InfoPrint 5000, riconferma la fiducia in **Ricoh** per l'aggiornamento tecnologico che le consente di soddisfare le nuove esigenze del mercato. **Riccardo Pesce**, AD di PRT ha illustrato ai giornalisti invitati come l'azienda abbia saputo adattarsi a un mercato sempre più esigente diventando uno dei più importanti player del settore del direct mailing e la gestione documentale per cui oggi PRT è in grado di offrire una gamma di prodotti e servizi di altissima qualità, personalizzabili in base alle particolari esigenze del cliente. Da quando nel 2007 il mercato ha richiesto sempre più stampati a colori nel Transpromo PRT si è subito affidata alla *InfoPrint 5000* di Ricoh, scelta per l'innovativa tecnologia *drop on demand*, che nel corso degli anni è diventata lo standard di riferimento, per la semplicità d'utilizzo e la qualità di stampa. In una logica di continua evoluzione del business, PRT ha ora investito nella nuova soluzione Ricoh Full Colour Modulo Continuo, *InfoPrint 5000 AD3/AD4*, passando da 64 a 128 metri al minuto. Il sistema di stampa è dotato dell'inchiostro *Dye-Plus* che offre risultati ottimali in termini di resa grafica, grazie a un gamut colore più ampio e riduzione dei costi di gestione. PRT ha anche implementato la soluzione software *Ricoh Process Director* (RPD) che migliora il controllo del processo di stampa e la gestione di tutte le attività di produzione, dalla generazione dei dati al rilascio della stampa fino al controllo delle fasi di finitura compreso l'imbustamento.