

PREMIO MASSIMO DRADI

*Concorso
Grafico
Nazionale*



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsng.it
www.acsng.it

Premio Massimo Dradi

*Concorso
Grafico
Nazionale*

(1) SOGGETTO BANDITORE

L'Associazione Culturale Studi Grafici (ACSG) bandisce la prima edizione del **Premio Massimo Dradi**. Il concorso grafico nazionale giunge alla diciannovesima edizione ed ha come obiettivo la promozione della cultura grafica negli istituti superiori ad indirizzo grafico o di comunicazione.

(2) IL CONCORSO

È intitolato alla memoria di Massimo Dradi. Progettista grafico, insegnante di progettazione grafica presso il liceo artistico Toschi di Parma e poi presso la Villa Reale di Monza, Massimo era figlio d'arte. Il padre Carlo, grafico anche lui, non solo fu uno degli ideatori della celebre rivista Campo Grafico, ma fondò anche quegli Studi Grafici che poi, negli anni, sono diventati l'Associazione Culturale Studi Grafici di oggi. Associazione della quale è stato per lunghi anni presidente.

Uomo di cultura, comunicatore dai modi gentili, Massimo sapeva trasmettere la passione che da sempre lo animava nel suo lavoro. In un mondo dove in troppi pensano che basti l'accesso ad un mezzo di comunicazione per avere il diritto di dire qualcosa, dedicando a lui questo concorso vogliamo cercare, come associazione, di continuare il bel percorso iniziato anche grazie a lui.

Il concorso si rivolge agli studenti che sono invitati a realizzare un calendario, composto da un totale di 14 tavole — 12 mesi, copertina e colophon — che interpreti un determinato tema di riferimento, seguendo regole specifiche di presentazione e nel rispetto della funzione pratica del calendario stesso. In questa ottica, il Consiglio Direttivo si propone di ottenere progetti che, considerato il tema del concorso, siano espressione di elaborazioni grafiche stilisticamente aggiornate, originali e che rispondano a tutte le richieste del bando di concorso.

(3) TEMA

“Favole al telefono” è il titolo del concorso.

Gianni Rodari (Omegna, 23 ottobre 1920 – Roma, 14 aprile 1980) è stato un giornalista, un pedagogista ed uno scrittore specializzato in letteratura per l'infanzia, famoso per la sua fantasia ed originalità. Attraverso racconti, filastrocche



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsng.it
www.acsng.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

e poesie, diventati dei veri e propri classici, ha rinnovato profondamente la letteratura per ragazzi. Nel 2020 ricorre il centenario della nascita ed abbiamo perciò scelto una delle opere più famose di Gianni Rodari come tema del concorso.

Il protagonista di “Favole al telefono” è il ragioniere Bianchi di Varese, rappresentante farmaceutico sempre in giro per lavoro, che ogni sera alle nove in punto racconta una favola al telefono alla figlia che non riesce a dormire. Le favole del libro sono settanta.

Il calendario, nelle sue tavole, deve rappresentare in forma grafica una diversa favola per ogni mese. La scelta delle favole da rappresentare è lasciata allo studente, tenendo conto che lo scopo finale dell’elaborato deve essere quello di contribuire a delineare la poliedricità e fantasia di Gianni Rodari, mantenendo nel contempo una coerenza grafica d’insieme.

Ogni tavola deve contenere il titolo della favola che rappresenta.

(4) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno inviare entro e non oltre il 25 ottobre 2019 un progetto grafico costituito da 14 tavole — copertina, 12 mesi e colophon — che rispettino le indicazioni di stile e le regole previste dal bando.

Caratteristiche di iscrizione:

il concorso è riservato ai giovani regolarmente iscritti

- a una scuola secondaria di secondo grado ad indirizzo grafico o di comunicazione
- ogni elaborato deve essere realizzato da massimo due partecipanti
- ogni partecipante può presentare un solo progetto
-

(5) MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Il progetto deve essere presentato nel rispetto delle specifiche sotto riportate e deve essere accompagnato dal modulo, debitamente compilato, allegato al presente bando.

Specifiche Tecniche:

- Formato verticale 24 x 48 cm con 3mm di abbondanza



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

Premio Massimo Dradi

Concorso
Grafico
Nazionale

(*pagina al vivo*) per lato

- Copertina riportante il titolo del calendario (*Favole al telefono*)
- 12 tavole mensili con datario. Il datario non solo è parte integrante del calendario, ma è una componente fondamentale. Si raccomanda perciò di dedicargli lo spazio opportuno. I numeri e i giorni della settimana andranno indicati in modo leggibile e dovranno essere corretti. Per mantenere una delle classiche funzionalità di un calendario, si richiede inoltre che le festività siano chiaramente evidenziate.
- Colophon contenente:
 - Ente organizzatore
 - Motto, che identifica in modo sintetico il progetto
 - Concept alla base del progetto. Deve includere una sintetica descrizione delle scelte progettuali effettuate per ideare e realizzare l'elaborato, in modo da rendere chiara l'idea che sta alla base della proposta realizzata.
 - Loghi degli sponsor ed enti patrocinanti (*scaricabili dal sito www.acsg.it*)

Maggior considerazione verrà data ai progetti realizzati con tecniche grafiche e fotografiche che non utilizzino semplicemente filtri e plug-in presenti nei diversi software.

La proposta dovrà pervenire:

- su supporto cartaceo (adattato al formato A3)
- su supporto digitale in versione PDF 1.4 o superiore
- tutti gli oggetti devono essere convertiti in CMYK (il profilo ICC di conversione utilizzato deve basarsi sui dati di caratterizzazione FOGRA39).
- le font devono essere incorporate
- su ogni pagina deve essere presente l'abbondanza (*pagina al vivo*) di 3 mm e i segni di taglio

La forma di partecipazione è rigorosamente anonima.

Nel plico contenente il progetto dovranno inoltre essere inclusi i seguenti elementi:

- un foglio che riporti per ogni tavola la descrizione delle tecniche adottate per la sua realizzazione. Si tratta di un elemento fondamentale per la giuria poiché questa sarà chiamata a giudicare non solo la forma grafica, ma anche il lavoro svolto per realizzarla.



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

- **busta chiusa anonima, riportante all'esterno il solo motto del progetto.**

La **busta chiusa anonima** dovrà includere al suo interno:

- Nome, cognome, data di nascita e domicilio dell'autore (telefono ed e-mail) *
- Nome e indirizzo completo (telefono ed e-mail) della scuola di riferimento *
- Indirizzo (e-mail) del docente di riferimento *

*** Dati da compilare rigorosamente in stampatello**

Il supporto digitale che già include la proposta in versione PDF 1.4 dovrà inoltre contenere una fotografia del partecipante (o dei partecipanti, in caso di un gruppo di due) nominata secondo il criterio Cognome_Nome.jpg

I progetti non corrispondenti pienamente alle indicazioni del bando non accederanno al concorso.

(6) SCADENZE

I lavori dovranno pervenire alla sede dell'Associazione Culturale Studi Grafici, via Benigno Crespi 30, 20159 Milano entro e non oltre il 25 ottobre 2019. L'Associazione si ritiene esonerata da ogni responsabilità per quanto concerne il copyright dei materiali utilizzati, la spedizione e il trasporto del materiale oggetto del Concorso. Eventuali controversie sull'originalità del progetto sono responsabilità del partecipante.

(7) VALUTAZIONI, ESITI E PREMIAZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso prevede l'attribuzione dei seguenti premi:

- **1000 euro** in denaro al primo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Massimo Dradi
- **500 euro** in denaro al primo classificato della sezione web
- **250 euro** in denaro agli otto finalisti
- **250 euro** all'insegnante di riferimento del vincitore e una targa celebrativa all'istituto di appartenenza.

Premi di segnalazione

La giuria di esperti dopo aver esaminato i progetti secondo una griglia di valutazione in cui sono contenuti gli elementi riportati nella sezione "Modalità di presentazione" decreterà con giudizio insindacabile i progetti finalisti da



ACSG

ASSOCIAZIONE
CULTURALE
STUDI GRAFICI

via Benigno Crespi 30
20159 Milano / IT

+39 02 69311500
info@acsg.it
www.acsg.it

**Premio
Massimo
Dradi**

*Concorso
Grafico
Nazionale*

cui emergeranno i due primi premi.

Primo premio

È individuato con giudizio insindacabile dalla giuria di esperti tra i progetti finalisti.

Primo premio sezione web

I progetti finalisti saranno pubblicati dal giorno 4 novembre 2019 fino al giorno 11 novembre 2019 in una sezione dedicata del sito www.acsg.it dove potranno essere visionati e votati dal pubblico al fine di definire il vincitore della categoria web. Gli autori dei calendari finalisti saranno informati per tempo della loro partecipazione alla premiazione finale. Entrambi i primi premi saranno enunciati pubblicamente durante la cerimonia di premiazione che avverrà il 16 novembre 2019.

La selezione dei progetti finalisti sarà esposta presso la sede dell'ACSG. Il luogo della cerimonia di premiazione verrà successivamente comunicato.

La liquidazione del premio in denaro conferisce all'ACSG l'utilizzo e la proprietà degli elaborati. La grafica dei dieci calendari finalisti potrà essere utilizzata liberamente dagli sponsor per i propri prodotti promozionali, con l'obbligo di citazione del grafico che l'ha realizzata, del soggetto banditore e del premio. I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite la stampa di settore.

Tutti i progetti non saranno restituiti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle decisioni insindacabili della giuria. Per controversie eventuali è competente il foro di Milano.

Per informazioni ulteriori i professori (solo e soltanto i professori) possono contattare l'associazione all'indirizzo e-mail info@acsg.it.

La giuria si riserva la possibilità di decretare un numero inferiore di finalisti nel caso gli elaborati non abbiano interpretato correttamente il concept o non rispecchino le caratteristiche del concorso. Nel pieno rispetto dell'attuale normativa sulla privacy, si garantisce la massima riservatezza dei dati forniti.