

# Workshop Parlare in pubblico



## Obiettivi:

Conoscere e acquisire le conoscenze per parlare in pubblico. Autovalutare il nostro potenziale e migliorare le nostre capacità

## Rivolto a:

Manager, professionisti che devono presentarsi in pubblico, formatori e in generale tutte le persone che vogliono migliorare la comunicazione.

## Requisiti:

È necessario avere la predisposizione ad apprendere e lavorare in modo da trasferire la conoscenza in pratica nel nostro ambiente.

## Impara a comunicare in modo efficace!

Conosci e pratica le nuove tendenze per parlare in pubblico e convincere la tua platea

Parlare in pubblico sta diventando sempre più comune.

Attualmente la pratica di parlare in pubblico in gruppi di lavoro, presentazioni di prodotti o servizi, conferenze o mostre davanti a più persone è diventata molto diffusa.

Per ottenere risultati efficaci valorizzeremo l'importanza della comunicazione intesa come risorsa primaria nelle nostre attività quotidiane. Come utilizzare le nostre risorse naturali, in particolare come usare la voce o il corpo sono alcuni degli aspetti che tratteremo.

Guardare in un modo o in un altro, conoscere le nostre paure, le varie situazioni che possono sorgere, le nostre potenzialità, le nostre tecniche, le emozioni o le motivazioni più utilizzate, anche ciò farà parte dei contenuti di questo workshop che aumenterà ancora di più le tue capacità di comunicare.

Impareremo e scopriremo che parlare di fronte a un pubblico è un'esperienza unica di cui possiamo godere e che possiamo sfruttare per offrire la nostra conoscenza agli altri con la percezione di poter controllare il nostro spazio.



Con l'accreditamento di ICU/NOVACOACHING proponiamo un modo di apprendere basato sulla pratica continua imparando a misurare i tuoi progressi durante tutta l'esperienza, dal primo minuto.

Ti diamo il benvenuto al preludio di quello che sarà un nuovo modo di comunicare in pubblico.





# Un contenuto adatto alle tue esigenze!

Lavoriamo affinché il tuo apprendimento in questo workshop sia un'esperienza unica e tu abbia la migliore opportunità di trasferire questa pratica nel tuo contesto professionale e personale.



## Contenuti

### 1.--- LA COMUNICAZIONE

Elementi della comunicazione

Tipi di comunicatori

### 2.--- COMUNICAZIONI VERBALI

Comunicazione orale

Empatia

La voce e le sue risorse

### 3.--- COMPORTAMENTO NON VERBALE

Postura del corpo

Movimenti

Comportamento gestuale

### 4.--- IL CONTENUTO DEL DISCORSO

Estensione e

comprensione

Introduzione

Sviluppo

Story telling

Elevator Speech

Metodi per potenziare il discorso

Improvvisazione

### 5.--- CAPACITÀ PERSONALI DI COMUNICAZIONE

Ansia da palcoscenico

Autovalutazione delle competenze

Emozioni personali

Tecniche per risolvere l'ansia da palcoscenico

### 6.--- NEURO ORATORIA PER PARLARE IN PUBBLICO

Il cervello umano e la comunicazione.

Il trattamento delle emozioni personali

Calibrazione emotiva di

gruppo

### 7.--- MOTIVAZIONE DEL PUBBLICO

Tipi di pubblico

Potenziare l'attenzione

Fiducia

Presenza

### 8.--- MENTORING

Feed back efficace

Correzione degli errori di comunicazione



Una scelta di argomenti che copre tutte le situazioni che un comunicatore professionista deve affrontare.



## Scopri tutto il tuo potenziale per avere successo nella tua prossima presentazione

Impara a comunicare in modo chiaro ed efficace, acquisisci sicurezza e fiducia in qualsiasi tipo di comunicazione orale, impara a trasmettere credibilità e presentazioni di successo.

È così che ci orientiamo in questo workshop in cui sviluppiamo e miglioriamo le capacità di comunicare parlando in pubblico, curando l'espressione globale di noi stessi di fronte a gruppi di persone e presentandoci con sicurezza e credibilità

Questi contenuti costituiscono la nostra filosofia di lavoro orientata al miglior successo per i nostri partecipanti.

Forniamo ai partecipanti le tecniche e le conoscenze di base che li aiutino a usare correttamente le loro abilità sociali nelle loro presentazioni pubbliche

Insegnamo a stabilire una comunicazione efficace con il pubblico durante la quale l'oratore è in grado di trasmettere le sue idee con convinzione e sicurezza stabilendo un processo di comunicazione creativa adeguato agli interessi del pubblico.

Generare una comunicazione efficace incentrata sulla chiarezza del messaggio dell'oratore.

La comunicazione è un processo naturale attraverso il quale le informazioni vengono trasmesse al fine di generare feedback spontaneamente o attraverso cambiamenti nel pubblico in una seduta di formazione o in una conferenza.

La comunicazione davanti a un gruppo di persone è un'opportunità unica per garantire che possiamo trasmettere le nostre idee, emozioni o conoscenze in modo tale da raggiungere più persone contemporaneamente e quindi estendere il nostro discorso in modo più efficace.

Il funzionamento delle società umane è possibile grazie alla comunicazione. Consiste in uno scambio dal vivo di emozioni ed esperienze.

Grazie alla comunicazione è possibile trasmettere messaggi che permettono di formare, vendere o trasmettere un'idea originale in grado di rivoluzionare o trasformare un intero gruppo.

Sviluppare la tua capacità di trasformare la tua comunicazione rendendola più efficace.



## Impara a parlare in pubblico con l'esperienza dei professionisti

In ICU abbiamo un team di formatori internazionali abituati a lavorare con il pubblico di diversi paesi e culture, fornendo una grande capacità di affrontare questioni culturali e gestire la diversità dei gruppi.

Il nostro trainer: Fabrizio Decio

Comunicatore, docente presso  
Università Cattolica del Sacro Cuore



Diploma di accreditamento rilasciato da:  
**ICU**

Prezzo speciale:

**420,00 € + IVA**

**La quota comprende:**

- ✓ Materiali e dinamiche
- ✓ Pratica e mentoring in classe
- ✓ Contenuto neuro oratorio



**Date e orari del workshop:**

23 – 24 OTTOBRE 2020  
Dalle 14:00 alle 19:00 e  
dalle 9:00 alle 18:30