

# La sostenibilità per Coop : focus verso gli imballaggi

*10 marzo 2023*

*Federazione carta e grafica : 1° Meeting sezioni riunite del Centro Italia*

*Chiara Faenza*

*Resp Sostenibilità e innovazione valori*

*Coop Italia*

# I DATI DI COOP 2021



**13,2 mld €** di fatturato retail



**14,3 mld €** di fatturato totale

(compresa la diversificazione dell'attività: negozi di libri, energia, turismo...)



**77** cooperative



**6,4 Mln** di soci



**54.100** dipendenti (GDO)



**1.131** negozi

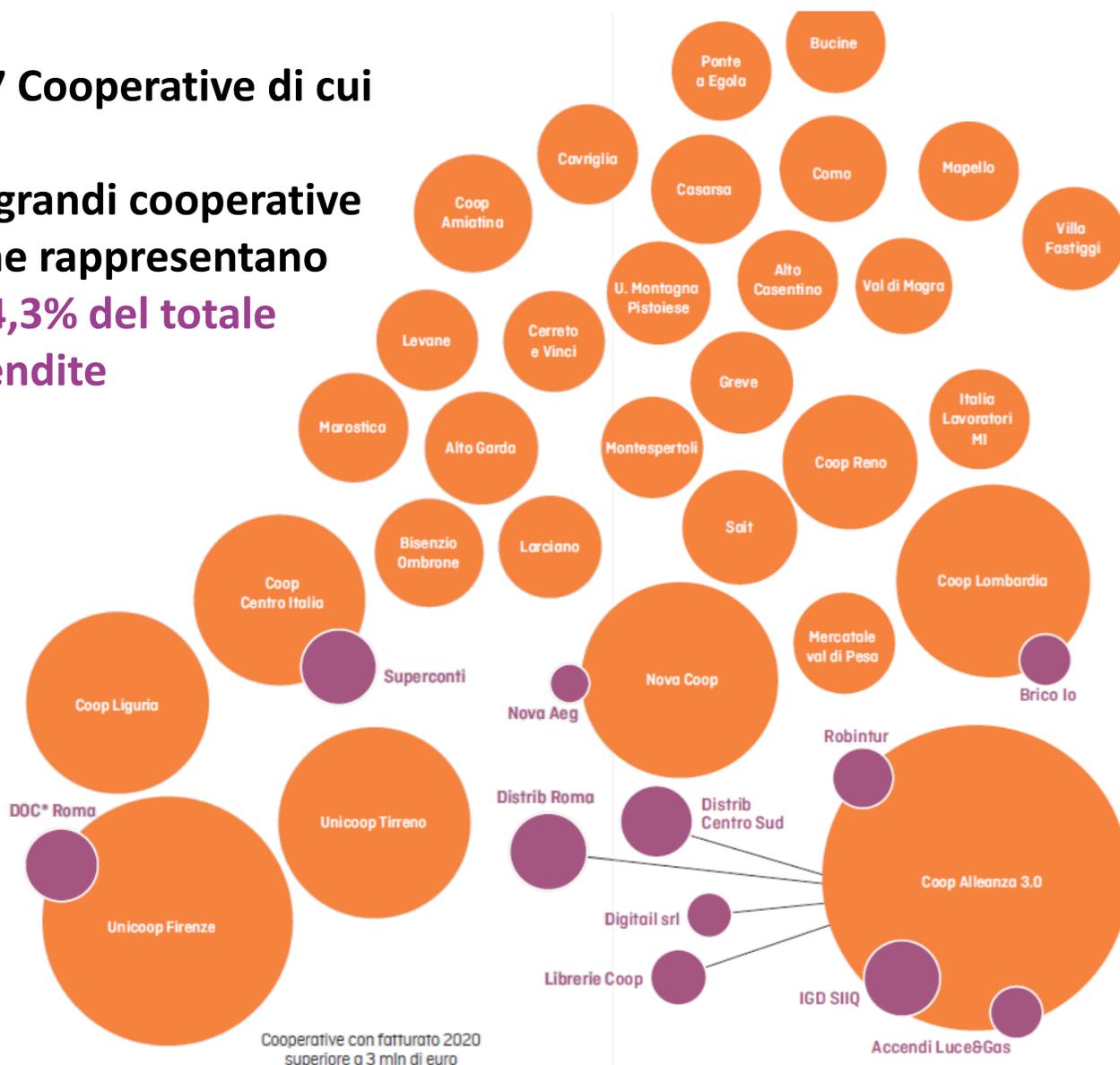
**1.591.275** mq2 di area di vendita



# SISTEMA COOP E ORGANIZZAZIONE

77 Cooperative di cui

7 grandi cooperative  
che rappresentano  
94,3% del totale  
vendite



- **ANCC-COOP**
  - Associazione nazionale cooperative di consumatori
- **Coop Italia**
  - Consorzio nazionale che ha delega per il prodotto Coop private label, la relazione con i fornitori, strategie marketing e qualità, acquisti non food
- **Scuola Coop**
  - Scuola di formazione Coop
- **Inres**
  - Consorzio nazionale per la progettazione dei punti vendita
- **Coopernic**
  - Alleanza di cooperative europee tra Coop Italia, E. Leclerc, Ahold-Delhaize and REWE
- **Euro Coop**
  - Comunità europea di cooperative di consumatori

La **competitività** per Coop non può prescindere dal rispetto dei propri valori.



Competitività declinata su una politica di convenienza dei prezzi (**sostenibilità economica**), perseguita con forza, ma sempre legata alla **sostenibilità, etica ed ambientale, dei propri prodotti e di tutte le azioni correlate.**



Tutelare la sicurezza, la salute e gli interessi delle persone



Proteggere l'ambiente



Favorire un consumo consapevole



Contribuire allo sviluppo della cooperazione





# I PRODOTTI A MARCHIO COOP

- > 5.100 referenze (2500 nel grocery)
- 2,8 mld fatturato
- > 550 fornitori
- 27,5% quota di mercato PL sul totale del turnover (PL super+iper)
- 16,2% quota di mercato PL sul mercato italiano



# I NOSTRI VALORI



# AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ NASCONO DA LONTANO: 1970-2009...



Fine anni '70  
indicazioni nutrizionali



1984 Campagna  
su fosfati



1984 Campagna  
su gas CFC



1988 Campagna  
no anabolizzanti



1993 Campagna  
su pesticidi



1997 Campagna  
Rifiuti /  
imballaggi



1998 Campagna  
Lavoro Minorile



2000 NO  
Diossine / PCB



2000 e 2007  
Campagna NO  
OGM



2005 Campagna  
consumerista su  
latte in polvere



2006 e 2018 Coop  
for Kyoto (e  
oltre...)



2007 No al  
tonno rosso



2007 nuove  
etichette  
Coop

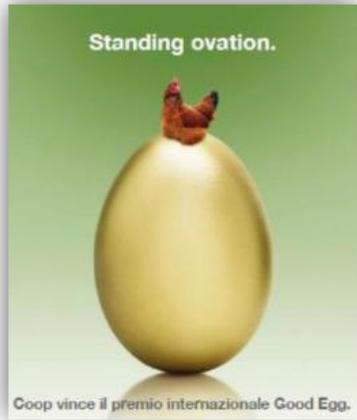


2009 Campagna  
Shopper  
riutilizzabili



2009 No alcolici  
ai minori

# AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ L'IMPEGNO CONTINUA: 2010 AD OGGI ...



2010 solo Uova da galline allevate a terra (PaM Coop da 2003)



2010 e 2013 Acqua di casa mia



2011 e 2016 Campagna boschi e foreste



2016 No olio di palma nei prodotti Coop



2016 «Alimenta la Salute»



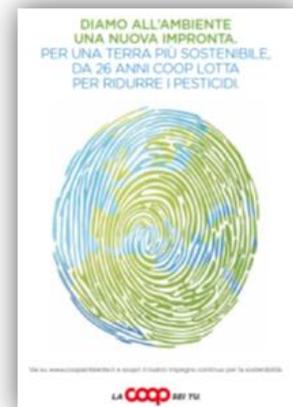
2016 «Buoni e Giusti»: impegno etico di Coop



2017 «Alleviamo la Salute»



2018 Coop per l'ambiente



2019 riduzione pesticidi



2021 CLOSE THE GAP



2021 Ogni ape conta



2021 Le nostre acque



2021 Green Weeks

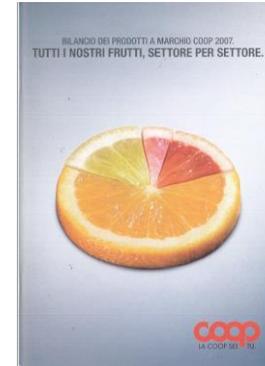
# ANCHE IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITA' NASCE DA LONTANO.....

- *BILANCI AMBIENTALI* 1997 E 1998 →



- *DATI PER IL BILANCIO SOCIALE FINO AL 2007*

- *BILANCIO DEI PRODOTTI A MARCHIO COOP 2007* →



- *BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ* sia nel 2008 che nel 2009 →



- *RAPPORTO SOSTENIBILITÀ E VALORI* dal 2010 ad oggi →





## Dichiarazione di assurance indirizzata agli stakeholder di COOP ITALIA - SOCIETA' COOPERATIVA

### 1. INTRODUZIONE

Bureau Veritas Italia S.p.A. ("Bureau Veritas") ha ricevuto da COOP ITALIA - SOCIETA' COOPERATIVA ("COOP ITALIA") l'incarico di condurre una verifica indipendente (assurance) del proprio Rapporto di Sostenibilità 2021, con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito ad accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance di sostenibilità.

### 2. RESPONSABILITA', METODOLOGIA E LIMITAZIONI

La responsabilità di raccogliere, analizzare, consolidare e presentare le informazioni e i dati del Rapporto di Sostenibilità 2021 è stata esclusivamente di COOP ITALIA. La responsabilità di Bureau Veritas è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.

La verifica è stata condotta come una Limited Assurance ai sensi dello standard ISAE 3000, attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit e una verifica di evidenze a livello centrale sui dati e informazioni contenute nel Rapporto di Sostenibilità 2021 tra cui:

- verifica di politiche, mission, valori, impegni;
- riesame di documenti, dati, procedure e metodi di raccolta delle informazioni;
- interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Report;
- interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni e servizi;
- verifica complessiva delle informazioni e in generale riesame dei contenuti del Rapporto di Sostenibilità

L'attività si è concentrata nella verifica della coerenza tra quanto dichiarato nel Rapporto di Sostenibilità 2021 e quanto emerso dai sistemi centrali di raccolta, consolidamento e analisi dei dati.

Le attività di verifica sono state condotte da remoto mediante video collegamento. Riteniamo di aver ottenuto sufficienti e adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.

La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Rapporto di Sostenibilità 2021, con le seguenti precisazioni: per le attività condotte al di fuori del periodo di riferimento (1 Gennaio 2021 –



31 Dicembre 2021) e per le affermazioni di politica, intento ed obiettivo, ci si è limitati a verificare la coerenza con i presupposti metodologici di riferimento.

### 3. CONCLUSIONI

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati nel Rapporto di Sostenibilità 2021. A nostro parere, il Rapporto di Sostenibilità 2021 fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da COOP ITALIA durante il 2021 e dei principali risultati raggiunti.

Le informazioni sono riportate in maniera chiara, comprensibile ed equilibrata. Nell'illustrazione di attività e risultati è stata prestata attenzione ad adottare un linguaggio neutro, supportato ove possibile da dati, evitando per quanto possibile l'auto-referenzialità.

### 4. DICHIARAZIONE DI INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E COMPETENZA

Bureau Veritas è un'organizzazione specializzata in attività indipendenti di verifica, ispezione e certificazione, con oltre 190 anni di storia, 79.000 dipendenti ed un volume d'affari di oltre 4,9 miliardi di Euro (ricavi 2021).

Bureau Veritas applica al proprio interno un Codice Etico e riteniamo che non sussista alcun conflitto di interesse tra i membri del gruppo di verifica e COOP ITALIA.

Bureau Veritas Italia S.p.A.  
Milano, 03 Agosto 2022

Giorgio Lanzafame  
Local Technical Manager

## I NOSTRI IMPEGNI:

- Lancio della campagna da giugno 2018
- **RIDUZIONE PLASTICA da tutti i prodotti a marchio** (in assoluto e con uso di riciclato)
- **ADESIONE PLEDGING CAMPAIGN DELLA COMMISSIONE EU** (Unica GDO italiana e best pledger «Circular Economy stakeholder conference - mar2019):
  - raggiungere nel 2025, con step progressivi, l'utilizzo di 6.400 ton/anno di plastica riciclata al posto della vergine. *A fine 2021 (2018-2021) circa 10600 tons a montante verificati ente terzo (BV). A fine 2022 (2018 -2022) circa 16.000 tons a montante ( dato ancora non verificato da BV)*
- **SOTTOSCRIZIONE CPA - CIRCULAR PLASTIC ALLIANCE** (sett 2019 tra i primi 107 firmatari)
- **ADESIONE AL CODE OF CONDUCT UE** on responsible food business and marketing practices (lug 2021)
- **IMBALLAGGI RICICLABILI/COMPOSTABILI/RIUTILIZZABILI (NO INDIFFERENZIATA)**
  - Prodotti linea ViviVerde entro fine 2019 → OBIETTIVO RAGGIUNTO
  - Tutti i prodotti a marchio Coop entro fine 2023
- **ELIMINAZIONE MICROPLASTICHE AGGIUNTE IN COSMETICI E DETERGENTI A MARCHIO COOP**
- **RILANCIO POLICY PACKAGING COOP**
  - Semplificazione generale
  - Riduzione quantità assoluta di materiale
  - Rapporto peso pack vs prodotto
  - Uso di materiali riciclati
  - Uso di materiali riciclabili (preferire monomateriale)
  - Uso di ricariche come alternativa ai materiali vergini



# IMPORTANTI IMPEGNI PUBBLICI



## PLEDGING CAMPAIGN

COOP E' L'UNICO RETAILER ITALIANO CHE HA ADERITO A GIUGNO 2018 ED È STATO INVITATO COME BEST PLEDGER ALLA «CIRCULAR ECONOMY STAKEHOLDER CONFERENCE» A MARZO 2019

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/commitments/pledges>



## CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE

COOP È TRA I PRIMI 107 FIRMATARI DELLA DICHIARAZIONE DELLA CIRCULAR PLASTICS ALLIANCE A SETTEMBRE 2019 A BRUXELLES

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47414>



## CODE OF CONDUCT ON RESPONSIBLE FOOD BUSINESS AND MARKETING PRACTICES

COOP È TRA I PRIMI 65 FIRMATARI DEL CODE E L'UNICO RETAILER ITALIANO A LUGLIO 2021

[https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct\\_en#signatories](https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy/sustainable-food-processing/code-conduct_en#signatories)

# ALCUNI ESEMPI PACKAGING DESIGN: CARTA



## SACCHETTI PANE PER VENDITA SELF SERVICE O PRE INCARTO:

da inizio 2020 i sacchetti multi materiali sono stati progressivamente sostituiti con sacchetti monomateriale (cellulosa)



## TORTINI CON CAROTE E MANDORLE:

packaging esterno smaltibile nella filiera della carta



## YOGURT VV:

nuovi yogurt con vasetto in carta



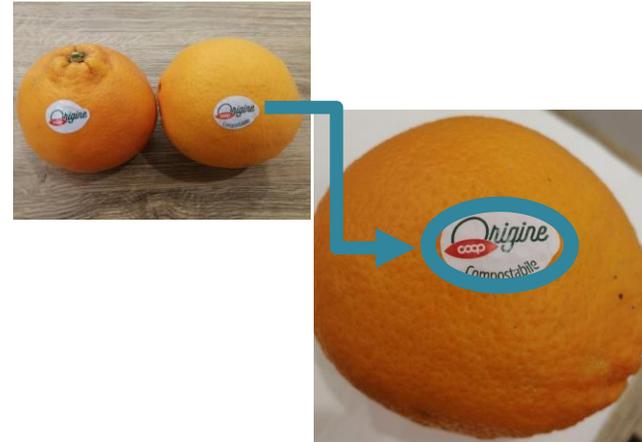
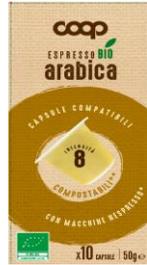
## COOP SFOGLIATINE E CROCCANTINI SNACKS:

eliminato il sacchetto esterno del multipack sostituendolo con striscia esterna di carta



## CAPSULE CAFFE' FF COOP:

nel 2016 la prima compostabile (Tintoretto in Mater Bi). Oggi a marchio Coop 22 capsule compostabili in totale e 3 cialde compostabili



**BOLLINI ORTOFRUTTA COOP:**  
da gennaio 2020 sono compostabili

## BOTTIGLIE D'ACQUA COOP:

da luglio 2019 le bottiglie d'acqua a marchio Coop contengono il 30% di plastica riciclata (RPET) - 10 anni prima della direttiva SUP e da luglio 2021 acqua Coop 1 L naturale e frizzante con bottiglia 100% PET % RICICLATA

Toh,  
chi si  
rivede!



Diamo alla plastica una seconda vita. Arrivano le nuove bottiglie di Acqua Minerale Coop realizzate al 100% con plastica riciclata.

Scopri di più su [coopambiente.it](http://coopambiente.it)



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



## BEVANDE:

- Bevande gassate Spremute
- Spremute
- Nettari
- The pronti

**DALL' AUTUNNO 2020 HANNO IL 30% DI PLASTICA RICICLATA**

**MA NON SOLO...**

# ALCUNI ESEMPI PACKAGING DESIGN: PLASTICA RICICLATA



**DETERGENZA CASA E TESSUTI COOP:**  
referenze con un contenuto di plastica riciclata del flacone dal 25 al 100%



**SUCCO FRU SWING:**  
4 referenze con 100%  
plastica riciclata



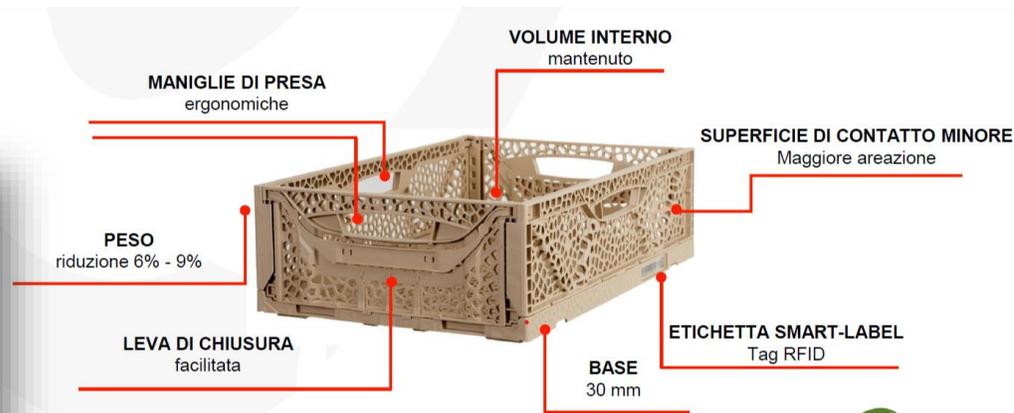
**LATTE:**  
bottiglie con il 50% di  
plastica riciclata

Anche l'**aceto di vino bianco** ha il 50%...

# ALCUNI ESEMPI DI PACKAGING DESIGN: RIUTILIZZABILI



Dal 2007: **CASSE A SPONDE ABBATTIBILI**, appartenenti al sistema CPR. Ad oggi movimentate 63 mio casse  
Il nuovo modello + 20 % di spazio ottimizzato nei trasporti



## CASSETTE PESCE:

Tra il 2021 e 2022 movimentate circa 770.000 cassette riutilizzabili al posto delle casse monouso di polistirene  
In corso di studio ulteriore cassetta ottimizzata

# ALTRE INNOVAZIONI DI PACKAGING

Dal 2021 il materiale RPET utilizzato per produrre vassoi di frutta e verdura fresca (min 80%) deriva **ANCHE** da vaschette e non solo da bottiglie → *TRAY TO TRAY* → uva e pomodorini

- **2020: Vaschette trasparenti per la carne a marchio Coop**
  - Utilizzo del **50%** di plastica riciclata
- **2021 :Linea Origine pollo e tacchino (fette sottili e normali) - vassoi in PS**
  - Utilizzo del **30%** di PS riciclato - innovazione assoluta



**tòh!**  
chi si rivede

Sono fatto con materiale riciclato, probabilmente ci siamo già visti.  
by **coop**

**MANDIAMO IN LOOP  
LA PLASTICA**



Le vaschette dell'uva fior Coop sono realizzate con almeno l'80% di plastica riciclata da bottiglie e anche da vaschette.

Diamo alla plastica una seconda vita.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU



**MANDIAMO IN LOOP  
LA PLASTICA**



Tutte le vaschette trasparenti delle carni a marchio Coop sono realizzate con almeno il 50% di plastica riciclata.

Diamo alla plastica una seconda vita.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU

**tòh!**  
chi si rivede  
**INNOVATION** by **coop**

Prodotti da processi di riciclo innovativi.

# PREMI/RICONOSCIMENTI IMBALLAGGI DI PRODOTTI COOP

2019

**BEST** 2019  
PACKAGING

Vaschette con  
coperchio per  
Ortofrutta fresca a  
marchio Coop



**CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

19 premi imballaggi  
di Prodotti a  
marchio Coop, di cui  
**1 super premio  
Materiale - Plastica**



2020

**CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

19 premi  
imballaggi di  
Prodotti a marchio  
Coop

2022

Unica GDO candidata al  
premio **BEST BRANDS**  
per categoria **best  
sustainability brand**

**CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

18 premi  
imballaggi di  
Prodotti a  
marchio Coop + 2  
menzioni sulla  
circolarità  
creativa

2021

OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™  
**BEST** 2021  
PACKAGING

Gruccia per linea  
Intimo Adulti a  
marchio Coop



**CONAI**  
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

20 premi imballaggi  
di Prodotti a marchio  
Coop, di cui **1 super  
premio Innovazione  
Circolare**

# NON SOLO PACKAGING ANCHE PRODOTTI..... Tutto questione di filiera

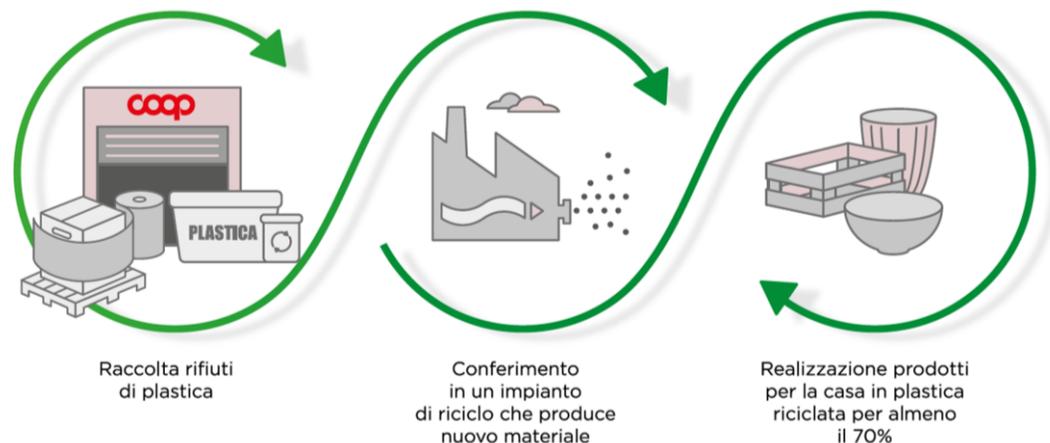
## Coop dà alla plastica una seconda vita.

Una linea di utensili per tavola e cucina prodotta da processi di riciclo anche innovativi e firmata da Guzzini, in esclusiva per Coop. Tanti oggetti utili e belli per dare un tocco di design alla casa e per sostenere l'economia circolare. Tutti i prodotti Toh! chi si rivede Coop sono infatti **realizzati con almeno 70% di materiale plastico post-consumo**.

Inoltre il Portarotolo, la Cassetta multiuso, la Tovaglietta e il Cestino da tavolo arrivano all'80% (min.) di plastica riciclata e **si tratta di materiale post-consumo derivante anche da imballaggi di scarto della filiera Coop\***.

*\*Il materiale utilizzato corrisponde a equivalenti quantità di materia prima seconda ottenuta da rifiuti plastici raccolti da Coop. (Il valore indicato non tiene conto del colorante).*

## La filiera dei prodotti senza contatto alimenti coinvolge i rifiuti di alcuni CEDI e punti vendita Coop



A conceptual image showing a metal shopping cart with red handles and wheels, floating on a single, irregularly shaped piece of white ice. Inside the cart's basket is a realistic, detailed globe of the Earth. The background is a vast, calm blue ocean under a pale, overcast sky. The overall mood is one of environmental fragility and global responsibility.

# ***COOP FOR FUTURE***

# L'EVOLUZIONE NEL TEMPO DEL PROGETTO COOP

I ed. ➔ **2006 Coop for Kyoto**



Negli anni il progetto Coop si è evoluto: dalla mitigazione di gas ad effetto serra, ad un approccio di sostenibilità ambientale complessivo.

X ed. ➔ **2015 Coop oltre Kyoto (in EXPO)**



XI ed. ➔ **2016 Coop e la sostenibilità: verso COP21 (in RER)**



XII ed. ➔ **2017 Coop: insieme per un futuro sostenibile (a FICO Italy World)**

XIII ed. ➔ **2019 Coop for Future: insieme per una buona spesa (a Milano)**



Rivolto ai Fornitori Coop, con adesione volontaria: negli anni coinvolgimento sempre maggiore



**ALLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE SI AFFIANCA LA SOSTENIBILITA' SOCIALE ED ETICA, ANCHE IN RELAZIONE ALLA CAMPAGNA «CLOSE THE GAP» DEL 2021 DI COOP**

**OBIETTIVO:** valorizzazione delle scelte distintive di Coop attraverso la valorizzazione delle iniziative dei Fornitori a marchio per quanto riguarda l'implementazione di azioni virtuose e continuative a favore della **sostenibilità ambientale** e dell'**impegno etico** e di **parità di genere**

La **SOSTENIBILITA'** viene valutata con un **approccio sistemico**:

- **RACCOLTA DELLE AZIONI VIRTUOSE DEI FORNITORI TRAMITE LA COMPILAZIONE DI UNA CHECK LIST**
- **APPROCCIO SCORE CARD**: punteggi definiti per i vari criteri individuati
- **INDICATORI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE ED ETICA**: quantitativi complessivi raccolte dalla compilazione della check list
- **GRADUATORIA DEI FORNITORI**: stilata in base alle azioni di sostenibilità messe in atto- per settore



NEW  
ED. 2022

→ **ISTITUZIONE DI 2 COMITATI TECNICI SCIENTIFICI :**

- C.T. Sostenibilità Ambientale: Pratesi (Univ. Roma Tre dip. Economia Aziendale), Molteni S. (LifeGate), Mastrandrea (Giornalista e scrittore, curatore dell'inserto settimanale ecologista Extraterrestre di Il Manifesto)
- C.T. Sostenibilità Etica: Iachino (Fuori Quota), Gheno (Sociolinguista), Notarnicola (Autore, formatore, consulente di direzione)

**RIDEFINIZIONE CHECK LIST:** richiesta di informazioni su aspetti generali sull'azienda, su tematiche ambientali e una su tematiche etiche

## “Sezione tematiche ambientali”

- gestione dell'energia e altri progetti
- acqua
- sistema di gestione aziendale su temi ambientali
- Imballaggi
- Emissioni (calcoli , risparmi e compensazioni)
- lotta agli sprechi di materie prime e prodotti

## “Sezione tematiche etiche”

- etica: certificazioni, rating, altro
- lavoratori (% assunzioni, composizione, contratti, ecc.)
- formazione lavoratori
- welfare dipendenti
- gender gap e leadership donne

ATTRIBUZIONE PUNTEGGI: premialità maggiore per gli aspetti ritenuti più importanti ed innovativi in termini di sostenibilità ambientale e gestione delle tematiche etiche

PERIODO DI RIFERIMENTO: 2020 per dati quantitativi, 2018-2021 per progetti di miglioramento

NELLA EDIZIONE 2021/2022 ADESIONE (su base volontaria) DEL **79%** DEI FORNITORI DI PRODOTTO A MARCHIO COOP

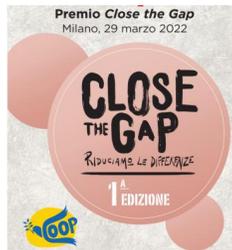
**COMPILAZIONE DELLA CHECK LIST DA PARTE DEI FORNITORI COOP**, resa disponibile sul Portale di «dialogo» tra Coop Italia ed i Fornitori Coop

**CLASSIFICA DEI FORNITORI** in funzione delle risposte date e dei punteggi assegnati ad esse.



### CRITERI PER VINCITORI “ COOP FOR FUTURE” 2022

Sono vincitori i Fornitori che per settore hanno ottenuto il punteggio maggiore nell’anno per quell’edizione. La classifica viene elaborata per i seguenti settori merceologici: Grocery, Freschi, Freschissimi Carni/Ittico, Freschissimi Ortofrutta, Non Alimentari.



### CRITERI PER IL PREMIO “COOP CLOSE THE GAP” 2022

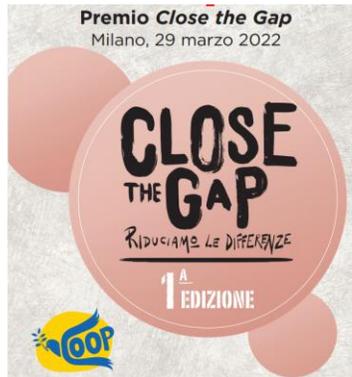
È assegnato un unico premio in relazione ad azioni virtuose intraprese sulla tematica sociale/etica con focus sul gender gap, tra i Fornitori che raggiungono il punteggio più alto, che comunque deve essere superiore ad un minimo definito, indipendentemente dal settore di appartenenza

**AUDIT IN CAMPO DI PARTE TERZA ALLE AZIENDE PRIME CLASSIFICATE PER SETTORE MERCEOLOGICO** a conferma della posizione in graduatoria

Evento in modalità mista: in presenza per i Fornitori premiati, in *streaming* per gli altri sul sito del Sole24Ore



- 🏆 Grocery alimentari: **La Doria S.p.A.** – Salse/Condimenti/scatolame
- 🏆 Non Alimentari: **Essity Italy S.p.A.** – Tissue casa
- 🏆 Freschi: **Orogel Società coop. Agricola** – Surgelati
- 🏆 Freschissimi carni: **Fileni Alimentare S.p.A.** - Carni bianche, Gastronomia e Produzioni gastronomiche, Libero servizio e Surgelati
- 🏆 Freschissimi ortofrutta: **O.P. Giuliano S.r.l.** – Prodotti ortofrutticoli freschi



- 🏆 **Eurocompany S.r.l.:** Freschissimi ortofrutta – frutta secca ed essiccata

Menzione speciale  
per il pack edizione  
2019

In virtù dei dati raccolti dalle check list di tutti i Fornitori, è stato possibile elaborare i seguenti risultati:

- risparmio di energia elettrica rispetto all'energia complessiva impiegata
- risparmio di gas naturale rispetto al gas naturale complessivo consumato
- risparmio di gasolio rispetto al gasolio complessivo consumato
- quantitativo di energia autogenerata da fonti rinnovabili
- quantitativo di energia acquistata da fonti rinnovabili
- risparmio idrico rispetto al consumo complessivo
- quantitativo materiali imballaggi complessivamente utilizzati
- quantitativo materiali riciclati post consumo usati negli imballaggi
- quantitativo di scarti e sottoprodotti destinati a valorizzazione energetica
- donazioni rispetto agli scarti totali
- compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>

Dall'inizio del progetto, nato nel 2006, e fino all'anno 2020 compreso si stima di avere risparmiato attraverso le azioni virtuose dei Fornitori circa 2,9 milioni di tonnellate CO<sub>2</sub>



***GRAZIE PER L'ATTENZIONE!***

***chiara.faenza@coopitalia.coop.it***