INTERVISTA A LUCA BARATIN IN OCCASIONE DEI PRINT PACK INNOVATION DAYS

Print Pack Innovation Days: un successo che guarda al 2027

MetaPrintArt: *In chiusura dei Print Pack Innovation Days, presso le Cantine Pieropan di Soave, sentiamo Luca Baratin, coordinatore dell'evento organizzato da Skygraph, PlastiTec e SMG*
Dopo due giorni di lavoro, qual è il bilancio? Come è andata l'affluenza e quali novità avete presentato?
Luca Baratin: Siamo decisamente soddisfatti. L'affluenza ha superato le aspettative: abbiamo registrato oltre 250 adesioni, con una partecipazione effettiva stimata tra le 300 e le 350 persone. Un risultato particolarmente significativo, anche considerando che sono arrivati visitatori da tutta Italia, comprese Campania, Puglia e Sicilia, regioni dalle quali non ci aspettavamo una presenza così consistente.
È stata innovativa anche la formula scelta per presentare le nuove tecnologie di stampa e finitura, sia nella comunicazione ai clienti sia nell'allestimento. Molto positivo anche il riscontro delle aziende partecipanti: **Tecnomac**, **Zechini**, **SMG**, **SmartJet** e gli altri espositori hanno espresso grande soddisfazione per l'interesse e l'attenzione ricevuti.
Sono stati seguiti con interesse anche i seminari: quello dedicato all'Industria 4.0 e ai finanziamenti e quello sul colore, tenuto da **Alessandro Bellotti**.

MetaPrintArt: *Quali sono state le principali novità tecnologiche presentate?*
Luca Baratin: Per quanto riguarda **Plockmatic** e **Morgana**, abbiamo avuto il piacere di ospitare **James Walsh**, Business Development Director Worldwide, e **Claudio Cianciotta**, responsabile della divisione booklet online e offline di Plockmatic. Presenza che confermano la fiducia e la collaborazione che questa azienda ci riserva da tempo.

Tra le novità presentate in esclusiva europea segnalo il nuovo sistema completamente automatico di alimentazione per la produzione di booklet, una nuova brossuratrice con colla PUR e i sistemi di taglio e produzione di packaging.
In particolare, il *modello 7800* introduce un sistema brevettato di cordonatura positiva e negativa, capace di offrire una qualità paragonabile a quella della lavorazione con platina o fustella, ma con maggiore velocità di allestimento ed economicità di produzione.
Anche il *modello 9500* integra la tecnologia brevettata *Morgana ColorCut* che consente di leggere i crocini sul retro del foglio. In questo modo è possibile cordonare e rifinire il supporto senza intervenire sulla superficie stampata, evitando anche la necessità di plastificarla.

Complessivamente abbiamo presentato oltre 40 macchine, tutte perfettamente funzionanti e inserite in un flusso di lavoro integrato con le tecnologie Xerox, Roland e degli altri partner.

MetaPrintArt: *Avete già in programma una nuova edizione?*
Luca Baratin: Certamente. Ci proponiamo di ripetere l'esperienza nel 2027, con un Print Pack Innovation Days ancora più ampio e articolato. Abbiamo già ricevuto manifestazioni di interesse da altre aziende, anche di comparti complementari, come quello delle macchine da stampa e dei plotter da taglio di grande formato. Stiamo quindi pensando a qualcosa di ancora diverso e più importante.
Vorrei sottolineare che questa edizione non è propriamente un open house. In un open house tradizionale un'azienda presenta le macchine e le soluzioni che commercializza. Qui, invece,

abbiamo sperimentato una formula diversa, coinvolgendo anche aziende che non fanno parte dei nostri cataloghi e dei nostri listini.

MetaPrintArt: *Quindi un vero e proprio pool di aziende?*
Luca Baratin: Esattamente. L'organizzazione ha coinvolto **Skygraph**, **PlastiTec** e **SMG**.
Skygraph ha lanciato e sviluppato l'idea a 360 gradi, occupandosi anche della comunicazione e realizzando un sito dedicato, attraverso il quale i clienti sono stati costantemente aggiornati sulle tecnologie e sulle iniziative in programma durante le due giornate.
È stata soprattutto la comunicazione nazionale a fare la differenza. Ci aspettavamo una partecipazione prevalentemente dal Nord Italia, in particolare da Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia. Invece abbiamo ricevuto visite anche da clienti che non conoscevamo e che sono arrivati da regioni molto lontane. La risposta del Sud è stata davvero sorprendente.
È stato entusiasmante constatare l'interesse e l'apprezzamento dei visitatori. Un riscontro che ci ha gratificato molto.

MetaPrintArt: *Immagino che, soprattutto per te che hai seguito l'organizzazione, la soddisfazione sia ancora maggiore.*
Luca Baratin: Devo essere sincero: io e Alessandro [*Rovoletto di PLASTITECH SRL - ndr*], giovedì sera, eravamo davvero esausti e anche un po' preoccupati. Avevamo superato abbondantemente le 250 registrazioni, ma un conto sono le adesioni online, un altro è vedere effettivamente arrivare le persone. E persino di più.
A poche ore dall'apertura ci siamo chiesti se avessimo fatto la scelta giusta. Le forze messe in campo erano davvero notevoli.
Le Cantine Pieropan sono una struttura bellissima, ma non sono propriamente attrezzate per ospitare un evento tecnologico di queste dimensioni. Per far funzionare le oltre 40 macchine abbiamo dovuto predisporre un impianto elettrico autonomo, con due generatori di corrente, oltre a due compressori per l'aria centralizzata. Abbiamo dovuto organizzare anche gli impianti per i seminari. Senza dimenticare la logistica: scaricare, trasportare, installare e rendere operative più di 40 macchine in appena due giorni e mezzo è stata un'impresa quasi titanica.

MetaPrintArt: Un lavoro importante, quindi, anche dietro le quinte. E direi che in questo modo Skygraph e PlastiTec hanno dimostrato che possono contare su un reparto di assistenza tecnica davvero eccezionale.
Luca Baratin: Assolutamente, e ci tengo a sottolinearlo. E voglio ribadire il supporto costante e incondizionato che Plockmatic [la Casa Madre - ndr] ci ha sempre garantito. È una collaborazione per noi molto importante, che si è ulteriormente rafforzata in questa occasione.

MetaPrintArt: Allora complimenti e auguri per il proseguimento. A questo punto, anche se l'evento non è ancora formalmente concluso, possiamo già parlare di successo.
Luca Baratin: Speriamo di sì. Grazie!